



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019

11-12 AVRIL 2019
LE KEF, TUNISIE

INVITATION

Madame, Monsieur,

Nous avons l'honneur de vous convier au deuxième congrès de l'Association Tunisienne de Veille et d'Intelligence Compétitive (ATVIC) en partenariat avec l'ISET KEF : **Veiller ; Innover ; Entreprendre (VIE 2019)** ; et ce le **11-12 avril 2019 au Kef , à partir de 9h**. Cet événement sera un espace d'échanges pour tous les acteurs concernés par la veille et l'intelligence économique en Tunisie.

Nous visons assurément, de faire connaître notre association à la communauté académico-professionnelle (objectifs, missions, activités), et d'animer un débat autour du rôle de l'Intelligence Compétitive/Economique dans le développement économique en Tunisie au niveau local et international avec la participation des experts phares du domaine.

Dans un souci d'organisation, nous vous prions de nous confirmer votre présence.

Espérant vous compter parmi les membres présents, nous vous prions d'agréer, Madame / Monsieur, nos salutations les plus distinguées.

Mme. Fatma Turki Chichti

Présidente de l'ATVIC

LE PROGRAMME 11-04-2019

08H00- 08H30: ACCUEIL DES PARTICIPANTS

08H30 - 09H30: SESSION PLÉNIÈRE

- Allocution de M. Maher KASSAB : Chef du cabinet du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.
- Mot de bienvenue du directeur de l'iset KEF, Mr Romdhane OTHMANI
- Allocution de M. Fethi ELBEKRI , directeur de l'ISACE Mannouba .
- Mot de bienvenue de la présidente ATVIC ,Mme. Fatma TURKI-CHICHTI.

9H30-11H00 : PANEL DE DISCUSSION1

VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE : VECTEURS DE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES TUNISIENNES

Mme. Fatma TURKI-CHICHTI: Experte en veille , "L'intelligence économique comme levier de développement économique en Tunisie".

M. Henri DOU : Expert auprès de divers organismes internationaux en intelligence économique "Veille technologique : un dispositif d'innovation efficace au profit des entreprises".

M. Alaadin BIJO : Expert en veille , "L'intelligence économique et la veille stratégique pour un meilleur positionnement des entreprises tunisiennes au niveau international"

M. Amara ZAYANI : Expert en veille brevet et propriété intellectuelle, "Démarche brevet et protection des innovations".

11H00 – 11H30 : PAUSE-CAFÉ

11H30 -13H00: PANEL DE DISCUSSION

INNOVER ET ENTREPRENDRE DANS UN CONTEXTE DE STRATEGIE NATIONALE

M. Chiheb BOUDEN, Ex-ministre de l'Enseignement Supérieur. " Innovation & partenariat".

M. Karim DAOUAS, PDG SNTRI. " Valorisation des produits du territoire ".

M. Mehdi BENGHDIFA, Expert en stratégie digitale, ATVIC. " Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux".

M. Slimane BOUSRIH, Vice-président chargé de partenariat et relations publiques à la Confédération Africaine des Jeunes Entrepreneurs Francophone. "L'échec : le fondement de la réussite".

14 H : DISCUSSION ET CLÔTURE

12 AVRIL 2019 , L'ISET EN FORMATION

Formations certifiées

Formations certifiées
12-04-2019

09h00- 14h00

Atelier1	Mehdi BENGHDIFA, ATVIC. « Stratégie de communication digitale sur les medias sociaux- Outils d'e-réputation»
Atelier2	Islem SIDOMMOU, ATVIC. « Capitalisation et valorisation de l'expérience utilisateur dans une démarche de l'entrepreneuriat par l'action»
Atelier3	Ridha BELLOUMI , ATVIC. «Organiser votre veille sur Internet (Mindmapping ; Panorama : Outils de veille) »
Atelier4	Mohamed Riadh HADDAN & Meriem REZGUI, ATVIC. « Créer votre site Web personnalisé avec un CMS »
Atelier 5	Karima DHAOUADI, ATVIC. «Marketing Personnel et Techniques de Communication : Le Marketing de soi comme principal levier de l'entrepreneuriat et de la réussite de la carrière professionnelle»
Atelier 6	Amara ZAYANI, ATVIC. « Veille brevet »
Atelier 7	Sourour DJEBALI. « CCNA1: Théorie des réseaux étude et application du modèle de référence OSI »
Atelier 8	Mokhtar SELLAMI : «BIGDATA : Big Data Analytics with Apache Hive and Impala».
Atelier 9	Safa MATHLOUTHI. «Equilibrage des chaines de production : HoshinGame»
Atelier 10	Hassen BOUZAIENE. « Solid Works»
Atelier 11	Lassaad CHERNI « Business Games »



Contact@atvic.tn



Secrétaire Générale ATVIC : 98 469 831

Directrice 4C ISET DU KEF : 97 510 733



Lien d'inscription / https://docs.google.com/forms/d/13LZuxl-qxF6eDM4kqa6NG8Y1umFUvKPSqiUwVpIRv_E/edit

MEHDI BENGHDIFA



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE



ATELIER 1

Stratégie de communication digitale sur les medias sociaux

Objectifs

- Définir sa stratégie et cibler les réseaux BtoB adéquats en fonction de ses objectifs prioritaires
- Améliorer ses pratiques sur les medias sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, etc.);
- Appréhender les medias sociaux en fonction de stratégies, les règles pour animer sa communauté
- Définir une lignée éditoriale et s'organiser pour produire les contenus ;
- Gérer les situations de crise sur les réseaux sociaux ;
- Evaluer ses actions et optimiser son Community Management.

Public Cible

**Directeurs, responsables marketing
et chargés de communication**

ISLEM SIDOMMOU



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE



ATELIER 2

Capitalisation et valorisation de l'expérience utilisateur dans une démarche de l'entrepreneuriat par l'action pour une start-up gagnante

Objectifs

- Démonstration de la démarche de l'entrepreneuriat effectuel à travers ses différents outils de l'innovation : design thinking , UX design , le lean start-up, running lean et business model.
- Vulgarisation des outils de l'innovation et tout le sens de la capitalisation des connaissances nouvelles à travers de nouveaux concepts selon la théorie C-K.
- Exposition des facteurs clés de réussite des startups: développement des capacités des équipesprojets à capitaliser et valoriser les connaissances autour de l'expérience client.
- Présentation de la nouvelle loi Start-up Act.

RIDHA BELLOUMI



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE



ATELIER 3

Organiser votre veille sur Internet

Objectifs

- Partie I: Concept de la veille : Contexte, Objectifs, Finalités
- Partie II: Processus de Veille
- Partie III : Méthodes et Outils de veille

Public Cible

Chargés de veille,
Professionnels de l'information,
Enseignants, Etudiants...
Etudiants motivés pour créer des entreprises

Mohamed Riadh HADDAN

MERIE M REZGUI



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE



ATELIER 4

Créer votre site web personnalisé avec un CMS

Objectifs

- Définir, concevoir et apprendre à réaliser un site Internet.
- Apprendre les techniques essentielles pour mettre en place et référencer son site.
- Définition de quoi il s'agit un CMS.
- Comparaisons entre différents CMS et Communauté active.
- L'importance d'un CMS, Pourquoi on a besoin d'un CMS ?
- Installation et utilisation de WordPress.

Public Cible

Toute personne souhaitant apprendre à créer un site Internet avec WordPress

KARIMA DHAOUADI



ATELIER 5

Marketing Personnel et Techniques de Communication : Le Marketing de soi comme principal levier de l'entrepreneuriat et de la réussite de la carrière professionnelle

Objectifs

- Comprendre les avantages et les étapes du marketing personnel pour pouvoir « se vendre » sur le marché de travail.
- Apprendre à communiquer sur soi pour mettre en valeur ses qualités.
- Développer une démarche pratique de connaissance de soi basée sur un inventaire personnel.
- Avoir une idée sur les méthodes d'analyse et de gestion de soi (analyse transactionnelle, programmation neurolinguistique, intelligence émotionnelle).
- Diagnostiquer son style de communication interpersonnelle.
- Se familiariser avec les mécanismes d'insertion professionnelle (CV, lettre de motivation, entretien d'embauche).

Public Cible

Etudiants et demandeurs d'emplois.

Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE



AMARA ZAYANI



ATELIER 6

Veille Brevet

Objectifs

- Connaître les principales étapes de la vie du brevet
- Situer la place et le rôle du brevet dans une politique de propriété intellectuelle
- Comprendre la relation entre les brevets et les autres droits de propriété intellectuelle.
- Maîtriser les procédures brevets.

Public Cible

Toute personne de formation initiale scientifique, juridique ou administrative: chefs de projet, concepteurs, référents brevets, ingénieurs brevets, consultants, enseignants, chercheurs

Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE



SOUROUR DJEBALI

TECHNOLOGUE INFORMATIQUE



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE

ATELIER 7

CCNA1 "Théorie des réseaux : étude et application du modèle de référence OSI, ainsi que les protocoles TCP/IP et la théorie de la communication réseau"

Objectifs

- Au terme de cette formation, les candidats seront capables de concevoir et de configurer des réseaux informatiques locaux (LAN) et étendus (WAN).

Public Cible

Etudiants en Technologies de l'informatique

SELLAMI MOKHTAR



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE

ATELIER 8

Big Data Analytics with Apache Hive and Impala

Objectifs

- Apprendre à installer et configurer l'environnement Hadoop via la plateforme Cloudera CDH (Cloudera Distribution Including Apache Hadoop : <http://www.cloudera.com/>).
- Exploiter les différents outils de Big data (Hive, SQL Impala, sqoop, HDFS, Avro) moyennant Cloudera.

Public Cible

Ingénieurs, professionnels, & étudiants ayant des pré requis en matière des technologies des données comme SQL, Entreoposage et un minimum de connaissance de commande Linux.

SAFA MATHLOUTHI



Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE

ATELIER 9

Equilibrage des chaines de production : Hoshin Games

Objectifs

- Connaitre et apprendre à calculer les différents temps de production.
- Simuler une organisation par poste / en îlots
- Apprendre à équilibrer une chaine de production.
- Démontrer les gains générés par une organisation d'une ligne de production en pièce à pièce par rapport à une organisation par poste/en îlots
- Définir une méthodologie d'analyse et d'optimisation d'une ligne de production

Public Cible

Etudiants en génie mécanique

Etudiants en économie gestion

spécialité administration des affaires

Etudiants en Lean management



HASSEN BOUZAIENE



ATELIER 10

Certification SolidWorks CSWA & CSWP

Objectifs

- CSWA : vous pourrez vous démarquer facilement sur le marché du travail. La certification CSWA est la preuve de votre maîtrise de SolidWorks® : des compétences pointues très appréciées et valorisées par les entreprises.
- CSWP: un professionnel SolidWorks certifié est un utilisateur qui a réussi l'évaluation des compétences avancées. Chaque certification CSWP atteste des compétences des utilisateurs en matière de conception et d'analyse de pièces paramétriques et d'assemblages mobiles grâce à l'utilisation d'un ensemble de fonctionnalités complexes dans SolidWorks.

Public Cible

Etudiants en génie mécanique

Professionnels en fabrication mécanique

Professionnels en conception mécanique.

Veiller
Innover
Entreprendre
VIE 2019
11-12 AVRIL 2019
LEKEF, TUNISIE

